SEO Specialisten / SEO Optimalisatie / SEO Expert

Zoekmachine optimalisatie? Daarvoor heb je SEO specialisten nodig!

# Waarom zoekmachine optimalisatie?

Google is voor zo velen het instappunt van het internet. Via Google gaan mensen zoekopdrachten uitvoeren om zo tot de website te komen die antwoord biedt op hun vraag en/ of behoefte. Omdat iedereen weinig tijd heeft, beperkt 95% van alle Google gebruikers zich tot de eerste pagina bij het zoeken naar informatie. Heb je een website die niet op die eerste pagina staat, dan loop je heel wat websitebezoekers mis. Wil je offerte aanvragen via je website stimuleren of wil je meer opbrengst halen uit je webshop, dan moet je goed scoren in Google.

# Wat is zoekmachine optimalisatie?

Om op die begeerde eerste pagina in Google te staan, moet jouw website of webshop geoptimaliseerd zijn voor Google. Search Engine Optimalization is kort samengevat de kunst om je website te perfectioneren zodat je hoog scoort in Google. Er zijn tal van zaken mogelijk die je als niet kenner zelf kan uitvoeren. Toch gaat het vaak om de technische websitestructuur die 100% in orde moet zijn. Een SEO-specialist weet precies welke aanpassingen er moeten gebeuren om op de eerste pagina in Google te staan.

# Wat je mag verwachten van de SEO experten van Analyz-it

Over zoekmachine optimalisatie is al veel gezegd en geschreven, maar het effectief waar maken om goed scoren in Google, dat is andere koek. Om een website te optimaliseren, moet er eerst onderzocht worden waar het beter kan. Hiervoor heeft Analyz-it twee oplossingen voor jou.

## 1. SEO Analyse

Wil je de koe meteen bij de horens vatten en alles tot op het bot onderzoeken, dan is een uitgebreide SEO Analyse iets voor jouw website. Met deze analyse geven we je duidelijke inzichten van de prestaties van de meest impactvolle SEO-parameters.

* Vooraleer we aan de analyse beginnen, bezorg je ons een lijst van zoekwoorden waarop je wil scoren in Google. We onderzoeken dan hoe je momenteel in Google scoort.
* Daarna gaan we kijken hoe websitebezoekers zich gedragen op je website of webshop.
* Vervolgens geven we je een overzicht van alle mogelijke zoekwoorden die meer websitebezoekers aantrekken.
* Hierna komt het belangrijkste deel van de SEO onderzoek, de technische analyse van de website. Hierin tonen we je waar de pijnpunten liggen en geven we gericht advies, zodat je webdeveloper meteen aan de slag kan.

Deze informatie krijg je allemaal in één overzichtelijk rapport, dat we uitvoerig toelichten.

## 2. SEO Scan

Wil je het rustiger aan doen en ben je nieuwsgierig naar hoe je website momenteel scoort op de voornaamste zoekmachine parameters? Dan kan je bij Analyz-it een volkomen gratis SEO Scan aanvragen.

### Wil je ook meer zichtbaarheid in Google?

Neem dan contact op met onze SEO specialisten. Je kan ons bereiken via contact@analyz-it.be, op het telefoonnummer +32 (0)11 74 36 76, of vul het contactformulier op deze pagina in. We zullen je vraag spoedig beantwoorden, zodat ook jij meer rendement uit je website/ webshop haalt.